

CRÉER ET PRODUIRE

Images : formats, poids et qualité

Pourquoi une photo devient floue, pourquoi un logo ne doit jamais être en JPEG.

1 h 30

Tous publics, dès 11 ans

Fiche P3

01 Objectif

À la fin de cette séquence : Choisir le bon format selon l'usage, alléger une image sans dégradation visible, et comprendre la différence entre pixels et vectoriel.

02 L'essentiel

Deux familles d'images

Le matriciel est une grille de pixels : il s'abîme quand on l'agrandit. Le vectoriel est une description géométrique : il s'agrandit sans aucune perte. Un logo est toujours vectoriel.

Le JPEG oublie pour alléger

Il supprime de l'information définitivement, et chaque réenregistrement dégrade un peu plus. Excellent pour les photographies, désastreux pour du texte ou un aplat.

Le PNG conserve tout, transparence incluse

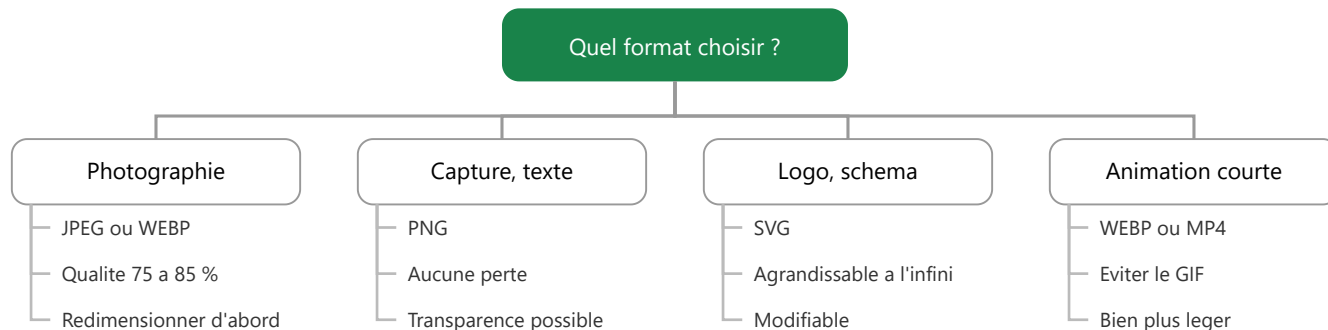
Plus lourd, mais fidèle. C'est le format des captures d'écran, des dessins et de tout ce qui comporte du texte.

Le poids se règle par les dimensions d'abord

Une photo de 6000 pixels de large affichée dans 800 est neuf fois trop lourde.

Redimensionner, puis compresser.

03 Le schéma



Le choix ne dépend pas de l'outil mais du contenu de l'image. Un schéma enregistré en JPEG montrera toujours un halo sale autour des traits.

04 À retenir

- **Un logo en JPEG est une faute.** Exigez toujours le fichier vectoriel de votre identité visuelle.
- **Le JPEG se dégrade à chaque enregistrement.** Conservez un original intact.
- **Redimensionnez avant de compresser** : c'est là que se gagnent les kilo-octets.

05 Exercice

Prenez une capture d'écran contenant du texte. Enregistrez-la en JPEG qualité 50, puis en PNG. Comparez le poids, puis agrandissez les deux à 400 % sur les lettres.

Indice — Observez le pourtour des caractères : le JPEG y laisse un nuage de pixels parasites.

06 Vérification des acquis

► Pourquoi un logo agrandi devient-il flou ?

► Peut-on récupérer la qualité d'un JPEG trop compressé ?

Arborescence — support de formation. Reproduction autorisée pour un usage pédagogique interne.

Chaque fiche est autonome et conçue pour être imprimée (mise en page papier optimisée).