

ARBORESCENCE STUDIO

GUIDE PRATIQUE

arborescence.studio

Kit numérique pour petits musées et lieux de patrimoine

Ce qu'un lieu à budget modeste peut réellement mettre en place — méthode, outils, financement, et les pièges qui font échouer un projet numérique en médiation.



arborescence.studio

Le numérique n'est pas une question de budget, mais de méthode

Un petit musée, un office de tourisme patrimonial ou une association de sauvegarde n'a presque jamais le budget d'un grand établissement — mais la plupart des outils numériques utiles aujourd'hui ne coûtent presque rien à mettre en place techniquement. Ce qui coûte cher, c'est de partir sans méthode : commander une application mobile fermée, propriétaire, qui ne sera plus maintenue dans trois ans et dont personne au sein de la structure ne peut modifier le contenu seul.

Le principe à retenir. Toujours préférer un outil que l'équipe du lieu peut modifier elle-même après la livraison — changer un texte, ajouter une photo — à un outil qui nécessite de rappeler le prestataire pour la moindre correction.

Quatre familles d'outils, du plus simple au plus ambitieux

OUTIL	CE QUE ÇA PERMET	BUDGET INDICATIF
QR code + page web légère	Contenu enrichi (texte, audio, image) sans application à installer, lisible sur n'importe quel téléphone	Faible — hébergement web seul
Audioguide navigateur	Visite commentée, sans application, fonctionne hors ligne après premier chargement	Faible à moyen
Réalité augmentée légère	Superposition d'un élément disparu ou reconstitué sur le lieu réel, via le navigateur du téléphone	Moyen
Guide ou avatar 3D interactif	Un personnage historique reconstitué qui répond aux questions du visiteur	Plus élevé — projet complet

La bonne pratique est de commencer petit et réel plutôt que grand et hypothétique : un simple parcours de QR codes bien écrit, testé sur le terrain, vaut mieux qu'une application ambitieuse jamais terminée.

Les étapes, dans l'ordre

1. **Inventaire des contenus existants** — textes de salle, archives, photos, témoignages déjà rassemblés ailleurs.
2. **Vérification des droits** — qui a le droit de réutiliser chaque document (auteur, ayants droit, domaine public).
3. **Choix du format le plus simple qui répond au besoin** — ne pas viser la réalité augmentée si un simple audioguide suffit.
4. **Test sur le terrain avec de vrais visiteurs** — avant la mise en ligne définitive, pas après.
5. **Formation d'une personne de l'équipe** à la mise à jour autonome du contenu.

Les dispositifs mobilisables en France

DISPOSITIF	CE QU'IL FINANCE
Culture & Santé (ARS / DRAC)	Projets à visée de médiation et de bien-être, incluant le numérique
DRAC — Plan Numérique / PNV	Numérisation et valorisation numérique du patrimoine
Région / Département	Aides à l'investissement culturel, variables selon le territoire
Mécénat d'entreprise	Réduction fiscale pour l'entreprise mécène, utile pour un lieu associatif

Le montage d'un dossier de subvention est souvent le premier obstacle réel — bien plus que la technique elle-même. Prévoir plusieurs semaines pour l'instruction, et déposer le dossier avant, pas après, le début du projet.

Ce qui fait échouer un projet numérique en médiation

L'application qui meurt seule. Une application mobile propriétaire, sans contrat de maintenance clair, cesse souvent de fonctionner en silence après une mise à jour du système d'exploitation du téléphone — sans que personne ne s'en aperçoive avant qu'un visiteur ne se plaigne.

L'accessibilité oubliée — sous-titres, contraste, taille de texte modifiable : à prévoir dès la conception (référentiel RGAA), pas en correction après coup.

Les données personnelles des visiteurs — si l'outil collecte des statistiques de fréquentation, vérifier qu'elles restent anonymes et hébergées en Europe.

06 — CHECKLIST

Avant de lancer un projet numérique de médiation

- ☐ Inventaire des contenus et vérification des droits de réutilisation fait en amont
- ☐ Format choisi proportionné au besoin réel, pas à l'effet de mode
- ☐ Accessibilité prise en compte dès la conception
- ☐ Une personne de l'équipe formée à la mise à jour autonome
- ☐ Dossier de subvention déposé avant le démarrage effectif
- ☐ Hébergement et données de fréquentation vérifiés conformes RGPD
- ☐ Test réel avec des visiteurs avant la mise en ligne définitive