

ARBORESCENCE STUDIO

GUIDE PRATIQUE

arborescence.studio

Combien coûte vraiment un site internet en 2026

Les vrais ordres de grandeur selon le type de site, ce qui fait varier le prix, les coûts cachés qu'on oublie, et comment lire un devis pour de bon.

arborescence.studio

Une recherche rapide donne des réponses allant de 200 € à 20 000 € pour "un site internet" — ce n'est pas une incohérence du marché, ce sont des objets radicalement différents qui portent le même nom. Un constructeur de site en ligne, un site vitrine sur mesure et une application web développée de zéro n'ont ni le même coût de fabrication, ni la même durée de vie, ni le même niveau de dépendance au prestataire.

La bonne question. Ce n'est pas "combien coûte un site" mais "combien coûte CE site précis, avec CES fonctionnalités précises, pour CET usage précis". Le prix suit le besoin, jamais l'inverse.

Exemples chiffrés, pas des fourchettes vagues

PROFIL	CE QUI EST LIVRÉ	ORDRE DE GRANDEUR
Constructeur en ligne (Wix, Squarespace)	Modèle préfait personnalisé, autonomie totale	0 à 300 € + abonnement mensuel
Site vitrine sur mesure, artisan/indépendant	5 pages, formulaire, référencement local	600 à 1 200 €
Site restaurant avec carte modifiable	Carte, réservation, photos retouchées	600 à 1 000 €
Boutique en ligne (jusqu'à 40 produits)	Païement sécurisé, gestion des stocks, sans commission	1 500 à 2 500 €
Application ou outil métier sur mesure	Automatisation, gestion, maquette validée avant code	800 € à plusieurs milliers

Ces montants correspondent à des exemples réels de prestations livrées, pas à des estimations théoriques — les chiffres varient d'un prestataire à l'autre, mais l'ordre de grandeur relatif entre ces profils reste, lui, assez stable sur le marché français.

- **Le nombre de pages et de fonctionnalités réelles** — un formulaire de contact n’a rien à voir avec un espace client avec connexion.
- **Le sur-mesure contre le modèle préfait** — un modèle adapté coûte moins cher qu’une conception entièrement originale.
- **La reprise d’un existant** — migrer un site ancien coûte souvent plus cher qu’en créer un neuf, car il faut d’abord comprendre ce qui existe.
- **Le contenu** — textes et photos déjà prêts réduisent le prix ; les faire produire par le prestataire l’augmente.
- **Le tarif solidaire** — de nombreux prestataires appliquent une réduction pour les associations et jeunes structures, à demander explicitement.

04 — LES COÛTS CACHÉS QU’ON OUBLIE

POSTE	COÛT INDICATIF ANNUEL
Nom de domaine	10 à 20 € / an
Hébergement	50 à 150 € / an pour un site simple
Certificat de sécurité (HTTPS)	Souvent inclus gratuitement aujourd’hui
Maintenance et mises à jour	Variable — à négocier explicitement dans le devis
Modifications après livraison	Doit être chiffré à l’avance, jamais laissé au flou

Le prix qui cache un abonnement à vie. Un prix de création très bas peut cacher un abonnement mensuel obligatoire chez le même prestataire pour continuer à faire fonctionner le site — vérifier ce point avant de comparer deux devis sur le seul prix affiché.

Ce qui doit y figurer

- ☐ Liste précise de ce qui est livré, pas une description vague
- ☐ Ce qui n'est explicitement pas inclus
- ☐ Qui est propriétaire du code source à la livraison
- ☐ Coût de l'hébergement, séparé du prix de création
- ☐ Délai avec une date, pas une fourchette

Pour aller plus loin sur ce point précis, voir le guide "Ce qu'il faut vérifier avant de payer un prestataire pour son site".

Avant de demander un devis

- ☐ Le besoin est décrit en fonctionnalités précises, pas en vague intention
- ☐ Le contenu (textes, photos) existant est recensé avant la demande de devis
- ☐ Le budget maximum réel est fixé à l'avance, pas découvert en cours de négociation
- ☐ Plusieurs devis sont comparés à périmètre identique, pas seulement sur le prix final
- ☐ Les coûts récurrents (hébergement, maintenance) sont demandés séparément