

ARBORESCENCE STUDIO

GUIDE PRATIQUE

arborescence.studio

Ce qu'il faut vérifier avant de payer un prestataire pour son site

Un guide côté client : les questions à poser, les clauses à exiger dans le devis, et les signaux qui doivent alerter avant de signer.

arborescence.studio

Ce qu'il faut savoir soi-même en premier

Le devis le plus utile n'est pas le moins cher, mais celui qui répond précisément à un besoin déjà clarifié. Avant de contacter un prestataire, il vaut mieux avoir répondu soi-même à trois questions : qui doit pouvoir utiliser le site une fois livré, quel est le budget maximum réel (pas un ordre de grandeur vague), et quelle est la date à laquelle le site doit exister.

Le bon réflexe. Décrire le besoin en termes de résultat attendu ("un client doit pouvoir réserver une table en ligne") plutôt qu'en termes techniques ("il me faut un site en telle technologie") — c'est au prestataire de proposer la technique, pas au client de la deviner.

Ce qu'il doit obligatoirement contenir

ÉLÉMENT	POURQUOI IL EST INDISPENSABLE
Liste précise de ce qui est livré (nombre de pages, fonctionnalités exactes)	Évite le flou qui permet de facturer en plus tout ce qui n'est pas listé
Ce qui n'est PAS inclus	Une absence de cette rubrique est un signal d'alerte, pas une bonne nouvelle
Qui est propriétaire du code source à la livraison	Sans cette clause, vous pouvez rester dépendant du prestataire pour toujours
Délai de livraison avec date, pas une fourchette vague	Un délai flou cache souvent une charge de travail sous-évaluée
Coût de l'hébergement et des licences, séparé du forfait de création	Un forfait attractif peut cacher des coûts récurrents élevés ensuite

« **Vous n'aurez jamais besoin de toucher au code.** » Une phrase rassurante en apparence, qui signifie souvent que vous resterez dépendant du prestataire pour la moindre modification future — y compris changer un simple horaire d'ouverture.

Un prix très en dessous du marché, sans explication. Soit la prestation sera bien plus limitée que prévu, soit le prestataire compte se rattraper sur des demandes de modification facturées ensuite au prix fort.

Aucune mention du code source ni de qui le possède. Sans cette clause écrite, la propriété par défaut peut rester au prestataire, même si vous avez payé l'intégralité de la prestation.

Refus de montrer des réalisations précédentes réelles, avec des clients contactables.

04 — LES QUESTIONS À POSER

- ☐ Le code source et les fichiers sources me sont-ils remis à la livraison, sans condition ?
- ☐ Que se passe-t-il si je veux changer d'hébergeur ou de prestataire dans deux ans ?
- ☐ Combien coûte une modification mineure après la livraison, et est-ce chiffré à l'avance ?
- ☐ Le site sera-t-il lisible et utilisable sur téléphone, pas seulement sur ordinateur ?
- ☐ Qui héberge les données, et sont-elles conformes au RGPD si le site collecte des informations ?
- ☐ Puis-je parler à un client précédent, sans que ce soit un témoignage préparé à l'avance ?

05 — APRÈS LA LIVRAISON

Ce qu'il faut vérifier avant de considérer le projet terminé

- Le site se charge correctement sur un téléphone avec une connexion moyenne, pas seulement sur la connexion rapide du bureau du prestataire.
- Vous avez reçu et testé vos propres identifiants d'accès à l'hébergement et au nom de domaine — pas seulement à une interface de contenu limitée.
- Une personne de votre structure sait modifier un texte ou une image seule, sans rappeler le prestataire.
- La facture finale correspond exactement au devis signé, sans ligne surprise.

Avant de signer un devis de création de site

- ☐ Le besoin est décrit en résultat attendu, pas en solution technique imposée
- ☐ Le devis liste précisément ce qui est inclus et ce qui ne l'est pas
- ☐ La propriété du code source à la livraison est écrite noir sur blanc
- ☐ Le coût de l'hébergement est séparé et connu à l'avance
- ☐ Le prix n'est pas anormalement bas sans explication claire
- ☐ Un client précédent réel peut être contacté

arborescence.studio