

ARBORESCENCE STUDIO

GUIDE PRATIQUE

arborescence.studio

Bien choisir son nom de domaine

Extension, longueur, mots-clés, protection de la marque : les critères qui comptent vraiment, et les erreurs qui coûtent cher à corriger plus tard.

arborescence.studio

01 — POURQUOI CE CHOIX EST DIFFICILE À CORRIGER

Changer de nom de domaine après coup n'est jamais gratuit : cartes de visite déjà imprimées, référencement construit sur l'ancienne adresse, adresses courriel professionnelles à recréer. Un bon choix dès le départ évite une migration coûteuse quelques années plus tard.

02 — QUELLE EXTENSION CHOISIR

EXTENSION	POUR QUI
.fr	Activité clairement ancrée en France, inspire confiance localement
.com	Ambition internationale, ou activité déjà connue sous ce nom ailleurs
.studio, .io, .app...	Univers créatif, tech, startups — à réserver si le public visé les connaît déjà
.org	Association, structure à but non lucratif

Le réflexe simple. Réserver plusieurs extensions du même nom (au minimum .fr et .com) dès le départ, même sans les utiliser toutes, pour éviter qu'un tiers ne les prenne et ne crée une confusion avec votre activité.

03 — CHOISIR LE NOM LUI-MÊME

- **Court et facile à épeler à l'oral** — pensez à un client qui doit le communiquer au téléphone.
- **Sans tiret ni chiffre** si possible — les deux se perdent facilement à l'oral et à l'écrit.
- **Évocateur mais pas trop littéral** — un nom trop générique ("plombier-paris.fr") se banalise et se différencie mal.
- **Vérifié sur les réseaux sociaux** — la disponibilité du nom en tant que compte, pas seulement en tant que domaine.

Le mot-clé dans le domaine ne fait plus de miracle. Avoir un mot-clé de son activité dans le nom de domaine (ex. "plombier-lyon.fr") a un effet marginal sur le référencement aujourd'hui — la qualité du contenu du site compte infiniment plus que ce choix.

VÉRIFICATION	POURQUOI
Le nom n'est pas déjà une marque déposée par un tiers (INPI)	Utiliser un nom déjà déposé expose à une procédure et à devoir tout changer
Le nom de domaine est déposé au nom de la structure, pas d'une personne physique seule	Évite les complications en cas de départ d'un associé ou salarié
Les informations de contact du dépôt sont à jour	Un domaine expiré par oubli de renouvellement peut être racheté par un tiers

05 — LE RENOUVELLEMENT

L'oubli qui coûte le plus cher

Un nom de domaine s'achète pour une durée limitée (souvent un an) et doit être renouvelé. Un oubli de renouvellement peut faire perdre le domaine définitivement s'il est racheté entre-temps par un tiers — parfois pour le revendre à prix fort, parfois pour détourner le trafic existant.

Le réflexe. Activer le renouvellement automatique chez le bureau d'enregistrement, et vérifier que l'adresse courriel associée au compte reste valide et surveillée dans la durée.

06 — CHECKLIST

Avant de réserver un nom de domaine

- ☐ Le nom est court, facile à épeler et sans tiret ni chiffre si possible
- ☐ Il n'est pas déjà déposé comme marque par un tiers (vérification INPI)
- ☐ Sa disponibilité est vérifiée sur les principaux réseaux sociaux visés
- ☐ Plusieurs extensions pertinentes sont réservées, pas une seule
- ☐ Le dépôt est fait au nom de la structure, avec une adresse de contact valide et surveillée
- ☐ Le renouvellement automatique est activé

arborescence.studio