

ARBORESCENCE STUDIO

GUIDE PRATIQUE

arborescence.studio

Accessibilité web : ce qu'il faut savoir pour un petit site

Le RGAA sans jargon — pourquoi ça compte, ce qui est simple à corriger, et ce qui demande un vrai budget.

arborescence.studio

Pourquoi l'accessibilité concerne tout le monde

L'accessibilité numérique n'est pas une case à cocher pour un public restreint : un site accessible profite aussi à une personne qui navigue au clavier, en plein soleil sur un téléphone, ou avec une connexion lente. En France, le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) est obligatoire pour les organismes publics et certaines grandes entreprises — mais ses principes sont utiles à tout site, obligation ou non.

Le principe. Un site accessible est d'abord un site mieux construit : structure claire, contrastes suffisants, texte lisible. L'accessibilité et la qualité générale d'un site vont dans le même sens.

Les corrections simples et gratuites

CORRECTION	EFFET
Texte alternatif sur chaque image porteuse de sens	Rend le contenu compréhensible sans voir l'image
Contraste suffisant entre texte et fond	Lisible en plein soleil, pour une vue basse
Navigation possible au clavier seul	Utilisable sans souris ni écran tactile
Titres de page structurés (un seul titre principal, hiérarchie logique)	Navigable avec un lecteur d'écran, mieux compris par les moteurs de recherche
Sous-titres sur les vidéos	Compréhensible sans le son

Ce qui demande un vrai budget

- Un audit RGAA complet et sa déclaration de conformité, pour les structures qui y sont soumises.
- La refonte d'une interface complexe (tableau de données, formulaire à étapes) pour la rendre pleinement utilisable au clavier et au lecteur d'écran.
- La formation d'une équipe éditoriale aux bonnes pratiques, pour que l'accessibilité tienne dans la durée, pas seulement à la livraison.

L'erreur classique. Ajouter l'accessibilité en toute fin de projet, en correction, coûte systématiquement plus cher que de la prendre en compte dès la conception des maquettes.

Un test rapide, sans outil

1. Débrancher la souris et naviguer tout le site au clavier (tabulation, entrée) — tout doit rester atteignable.
2. Zoomer le texte à 200 % dans le navigateur — rien ne doit devenir illisible ou se chevaucher.
3. Couper le son d'une vidéo — le contenu essentiel doit rester compréhensible.

Checklist

- ☐ Chaque image porteuse de sens a un texte alternatif
- ☐ Le contraste texte/fond est suffisant sur toutes les pages
- ☐ Le site est utilisable entièrement au clavier
- ☐ Les titres de page suivent une hiérarchie logique
- ☐ Les vidéos ont des sous-titres quand le propos est essentiel